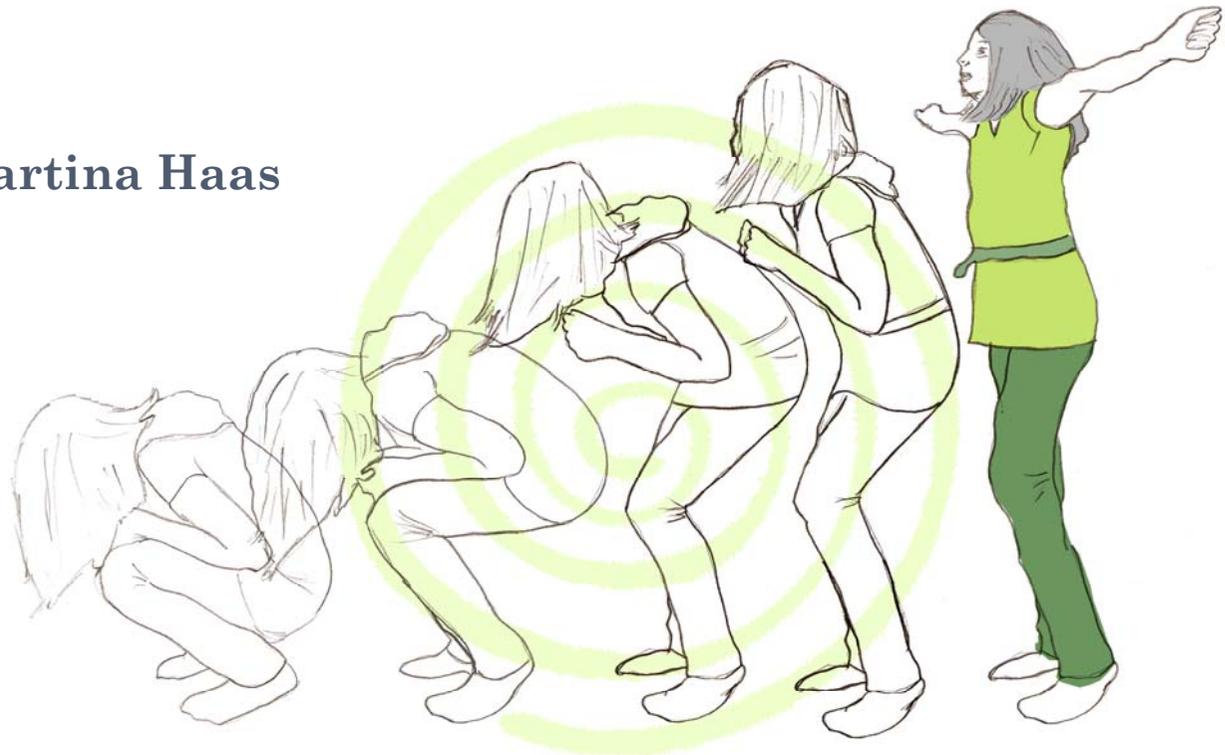


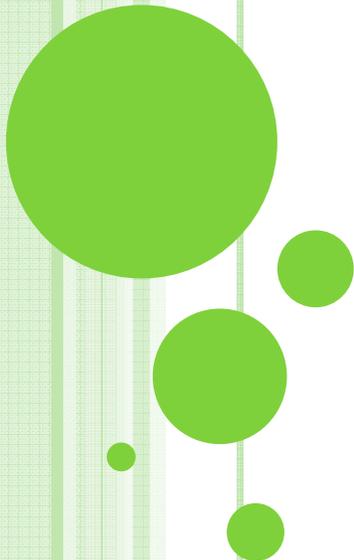
„Mädchen zwischen Medienkonsum und Medienkompetenz“

Ein Mädchenspezifisches Bildungsangebot für die 3. und 4. Grundschulklassen

Martina Haas



Ihre liebsten (Fernseh-) Helden?



Lebensweltorientierung: Welche Stärken haben meine Fernsehhelden?



„Medienkompetenz für Mädchen“:

- AG mit Mädchen der 3. und 4. Klassen über ein Schulhalbjahr
- Leitung: Sozialpädagogin/ Psychologin
- Inhaltliche Module: Fernseher, Handy, Internet
- Zusatzmodul: Elternabend

Ziele:

- Stärkung der Medienidentität
- Vermittlung kritisch reflektierter Medienkompetenz
- Förderung realweltlicher Tätigkeiten und sozialer Kompetenz



Kritisch reflektierte Medienkompetenz:



Evaluation:

- Testinstrument zur kritisch reflektierten Medienkompetenz und Selbsteinschätzung per Fragebogen
- Test: max. Summenwert: 22 Punkte.
Mittelwert vor Beginn der AG: 3,5 Punkte,
Mittelwert nach Durchführung: 13,5 Punkte.
- Rückgang der Nutzung medialer Freizeitbeschäftigungen, erhöhte Selbstsicherheit



Stiftung Medien- und Online Sucht

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Martina Haas

9